



# Mountain **Bikers** FOUNDATION



AGIR • COMMUNIQUER • PRÉSERVER • ROULER

**DEVENIR MÉCÈNE**  
**2024**

# LE MÉCÉNAT

ou comment affirmer la responsabilité sociale et environnementale de son entreprise

## Agissons ensemble...

Parce que chaque relation est unique, à la MBF il nous importe de créer des partenariats adaptés à chaque structure.

Toute contribution, quelle que soit sa nature ou son montant, participe au déploiement de nos missions d'intérêt général et à la mise en oeuvre de notre projet commun : **défendre un VTT libre, responsable et durable, sous toutes ses formes, dans le respect de l'environnement et de tous les usagers de la nature.**

## ...pour des valeurs communes

Soutenir la MBF c'est positionner son entreprise dans cette dynamique et affirmer son implication pour la liberté de pratiquer.

Cela peut notamment s'intégrer dans la démarche RSE de votre entreprise, particulièrement importante pour les entreprises concernées par la loi Pacte.

## ...en toute indépendance

Afin de garantir son indépendance et sa liberté d'action, la MBF est une association non gouvernementale et ne fait l'objet d'aucune subvention publique. Les dons privés représentent donc une part importante de son financement.

## ...bien entourés !

La MBF, une ONG engagée pour l'environnement et le vivre ensemble, en France et en Europe.



# À QUELLES FINS LES DONS SONT-ILS UTILISÉS ?

## Les dons permettent de financer :

- **Les actions juridiques**, liées à l'activité de sentinelle permettant, de garantir le droit à circuler : recours en justice notamment - 9 en cours dont 4 lancés en 2023.
- **Les opérations d'entretien et de sensibilisation** au respect des sentiers : Brigades Vertes et Take Care Of Your Trails (TCOYT) : 12 chantiers sur un mois pour 11,5 km de sentiers pour un total de 500 heures cumulées.
- **La communication** autour des actions menées et la représentation nationale de la structure.
- **Les coûts de fonctionnement** : salaires (2, salariés, 1 service civique et 1 contrat d'alternance), locaux, déplacements des bénévoles, frais courants.....

Ceci correspond uniquement aux missions élémentaires de la MBF que nous nous efforçons de remplir au mieux, à la hauteur de nos moyens.

## Avec votre soutien, nous souhaiterions pouvoir aussi mener à bien les projets suivants :

- **Formation à l'entretien des sentiers** : shape et Brigades Vertes, sur tout le territoire.
- **Édition d'un guide français d'entretien des sentiers** (encore inédit).
- **Édition d'une nouvelle version du guide** de recommandations et bonnes pratiques **pour un VTT durable et responsable**, sur le modèle du guide Endurable, dans le cadre de notre campagne "Nos sentiers ont besoin d'amour".
- **Édition et diffusion du jeu Cap VTT** créé par la MBF, pour une sensibilisation ludique du jeune public aux bonnes pratiques.
- Développement de la notoriété de la MBF par **des opérations de communication** autour de nos actions sur le terrain et auprès des médias.
- **Création d'une application** pour l'évaluation de l'**incidence des activités outdoor sur l'environnement** (algorithme déjà créé par la MBF sur la base des critères de l'Agence de la transition écologique, l'Ademe).



Mountain  
**Bikers**  
FOUNDATION



BRIGADES  
**Vertes**  
MOUNTAIN BIKERS FOUNDATION

Les dons numéraires mais aussi

- le mécénat de compétences,
- les prestations de service ,
- les apports en nature, peuvent ouvrir droit à 60% de crédit d'impôt.



# DES DONNS SUR MESURE

DONATEUR



## BUDGET ADAPTÉ

Selon les possibilités financières de la structure – un montant adapté à sa taille

DONATEUR BRONZE



## DURÉE REMERCIÉE

Montrez votre engagement sur plusieurs années – un partenariat renforcé et votre engagement d'autant plus remercié

DONATEUR ARGENT



## GÉNÉROSITÉ RÉCOMPENSÉE

Votre générosité récompensée par des contreparties supplémentaires

DONATEUR OR



## LES MÉCÈNES DE LA MBF en 2023



### CONTACT

Julie MAGGUILI

Chargée de communauté & de partenariats

[julie@mbf-france.fr](mailto:julie@mbf-france.fr) / 06 46 18 22 38



**DONATEUR**



### Montants base et mécène engagé

#### Pack communication :

- Annonce de bienvenue pour toute entrée sur l'intégralité des réseaux sociaux @MBF
- Flyers, stickers, affiches...
- Macarons "Membre MBF"
- Logo et lien site web : [www.mbf-france.fr](http://www.mbf-france.fr)
- 1 e-mailing de remerciement annuel à tout le réseau
- Communication sur les actions communes sur les réseaux sociaux.

### Mécène engagé bronze et dons supérieurs de 25%

**DONATEUR  
BRONZE**



- Le Pack communication
- Portrait sur le site web et relai réseaux sociaux
- Mise à disposition de PLV (flammes, banderoles, kakémonos, photocal) et supports de communication sur les événements auxquels vous participez (salons, courses etc...). (Frais d'expédition et création de supports dédiés à la charge du partenaire)



### Mécène engagé argent et dons supérieurs de 50%

**DONATEUR  
ARGENT**



- Le Pack communication
- Le Pack bronze
- Distributions de vos produits corporate à nos adhérents et sympathisants sur tout événement auquel la MBF participe.



**DONATEUR  
OR**



### Mécène engagé or et dons supérieurs au delà de 50%

- Le Pack communication
- Le Pack bronze
- Le Pack argent
- Opérations spécifiques : conseil dédié sur les projets, activation de réseau, selon vos orientations et besoins, sous réserve de validation par le conseil d'administration de la MBF et de faisabilité technique. Dans la limite d'un budget n'excédant pas 25 % du montant du mécénat.



# Mountain Bikers FOUNDATION



		TRANCHE par Chiffre d'Affaire Annuel & Représentation de la structure dans le paysage économique et social					
		Moins de 500 000 € ou asso / club / organisme à but non lucratif	De 500 000 € à 1 500 000 €	De 1 500 000 € à 10 000 000 €	De 10 000 000 € à 25 000 000 €	De 25 000 000 € à 50 000 000 €	+ de 50 000 000 €
NIVEAUX D'ENGAGEMENT ET MONTANTS SEUILS	Montant base	900 €	2 000 €	3 500 €	6 000 €	8 500 €	12 000 €
	COÛT RÉEL ANNUEL	360 €	800 €	1 400 €	2 400 €	3 400 €	4 800 €
	Remise mécène engagé	-	-	-5%	-5%	-5%	-5%
	Montant annuel sur 2 ans	900 €	2000 €	3 325 €	5 700 €	8 075 €	11 400 €
	COÛT RÉEL ANNUEL	360 €	800 €	1 330 €	2 280 €	3 230 €	4 560 €
	Remise mécène engagé bronze	-10%	-10%	-10%	-10%	-10%	-10%
	Montant annuel sur 3 ans	810 €	1800 €	3 150 €	5 400 €	7 650 €	10 800 €
	COÛT RÉEL ANNUEL	324 €	720 €	1 260 €	2 160 €	3 060 €	4 520 €
	Remise mécène engagé argent	-15%	-15%	-15%	-15%	-15%	-15%
	Montant annuel sur 4 ans	765 €	1 700 €	2 975 €	5 100 €	7 225 €	10 200 €
	COÛT RÉEL ANNUEL	306 €	680 €	1 190 €	2 040 €	2 850 €	4 080 €
	Remise mécène engagé or	-20%	-20%	-20%	-20%	-20%	-20%
	Montant annuel sur 5 ans	720 €	1 600 €	2 800 €	4 800 €	6 800 €	9 600 €
	COÛT RÉEL ANNUEL	288 €	640 €	1 120 €	1 920 €	2 720 €	3 840 €

## VOTRE CONTACT

Julie MAGGUILI - Chargée de communauté & de partenariats

[julie@mbf-france.fr](mailto:julie@mbf-france.fr) / 06 46 18 22 38



EN TANT QUE GROUPE OU MAGASIN MEMBRE D'UN RÉSEAU AFFILIÉ MBF  
VOUS BÉNÉFICIEZ DE :

- **Un reçu fiscal ouvrant droit à 60% de crédit d'impôt** sur le don versé **pour le magasin ET pour la marque / le groupe** d'affiliation.
- **Votre présence du magasin sur une carte dédiée** disponible sur le site internet [www.mbf-france.fr](http://www.mbf-france.fr) : "Trouver un magasin partenaire près de chez moi".
- Une mise à disposition de **supports de communication MBF** : flyers, affiches, stickers dans chaque magasin.
- **La présence du logo de la marque et/ou du réseau de magasins**, au même titre que les autres mécènes sur les supports de communication.

CONDITIONS :

- **Une cotisation pour chaque boutique** concernée (100 € minimum soit un coût de 40 € après abattement fiscal) payable soit par la maison mère, ou marque soit par le magasin (applicable de manière similaire à l'ensemble des magasins concernés)
- **Don en mécénat de la marque ou maison mère** représentant un coût 1400 € (3500 € moins 60% de crédit d'impôt).
- **Une remise pour les adhérents MBF** sous forme de code promo ou autre avantage adhérent MBF à définir ensemble (sur présentation d'un justificatif d'adhésion ou dons à la MBF).

VOTRE CONTACT

Julie MAGGUILI

Chargée de communauté & de partenariats

[julie@mbf-france.fr](mailto:julie@mbf-france.fr) / 06 46 18 22 38