



## **PV ASSEMBLEE GENERALE 2025**



**Date :** 26/03/2026

**Révision :**

**Auteur :** Pierre Depaillet & Fabien Jhistry

**Destinataire :** Mountain Bikers Foundation

# SOMMAIRE



<b>PROPOS INTRODUCTIF</b>	<b>4</b>
<b>OUVERTURE</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCTION</b>	<b>5</b>
<b>BILAN FINANCIER</b>	<b>7</b>
<b>PRODUITS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>7</b>
<b>NOS MECENES 2025</b>	<b>8</b>
<b>STATISTIQUES ADHESIONS</b>	<b>8</b>
<b>CHARGES DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>10</b>
<b>CHARGES DE PERSONNEL</b>	<b>10</b>
<b>RESULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>11</b>
<b>RESOLUTION 1 - VALIDATION BILAN FINANCIER</b>	<b>12</b>
<b>BUDGET PREVISIONNEL</b>	<b>12</b>
<b>MBF EN PERIL</b>	<b>12</b>
<b>BILAN MORAL</b>	<b>14</b>

**RESOLUTION 2 - VALIDATION BILAN MORAL 14**

---

**AUTRES RESOLUTIONS 15**

**RESOLUTION 3, 4 ET 5 - CONSEIL  
D'ADMINISTRATION 15**

---

# PROPOS INTRODUCTIF

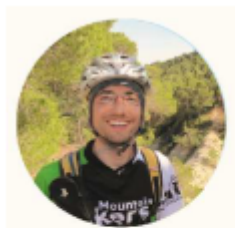
- Présents votants (21) : Ludovic Lechner (président), Fabien Biévelez (vice-président), Julien Rebuffet (trésorier), Pierre Depaillet (secrétaire), Raymond Cheminal (président d'honneur), Thierry Calmé (CA), Vincent Minervini (CA), Thierry Jalbaud (MBF Languedoc), Olivier Musset (MBF Vaucluse), Eric Drussant (MBF Centre), Arnaud Jacquot (MBF Doubs), Bastien Caillard, Benjamin Cuer, Patrick Couser, Carlos Blanco, Simon Durand, Jean-Claude Cercassi, Agnès Manneheut, Simon Régis Dit Duchaussoy, Xtreme Bike Club (représenté par Ludovic Lechner), Les Marcassins VTT (Simon Régis Dit Duchaussoy)
- Présent votant par procuration (1) : Florent Rochais (pouvoir à Ludovic Lechner)
- Invités (4) : Alix Durez, Julien Saillard, Claire Birtles, Guillaume Arrighi
- Collaborateurs (3) : Fabien Jhistry (responsable national), Célia Bournazel (chargée de communication), Clément Albrespit (alternant)

# OUVERTURE

## INTRODUCTION

Par Ludovic Lechner, président MBF.

La séance est ouverte le jeudi 26 mars 2026 à 20h en visioconférence par le président Ludovic Lechner.



**Chers membres, bénévoles, partenaires et amis de la Mountain Bikers Foundation,**

Chaque année laisse des traces. Pas seulement sur les sentiers, mais dans ce que nous construisons ensemble.

**Un virage qui tient parce que des bénévoles ont pris le temps de le refaire.**

**Une interdiction évitée parce qu'un dialogue patient a remplacé la confrontation.**

**Un groupe de pratiquantes qui découvre que derrière chaque single, il y a des mains, des règles, des compromis, et une communauté qui veille.**

C'est dans ces scènes simples que se joue l'avenir de notre pratique.

Et c'est là que la MBF a choisi de tenir, fidèle à sa mission et à celles et ceux qui roulent et qui font le VTT.

### **2025 a été une année charnière**

Nous sortons progressivement de plusieurs années difficiles, où la question de notre survie s'est posée frontalement. Nous avons tenu.

Et si nous avons tenu, c'est grâce à l'engagement concret de nouveaux bénévoles, à l'énergie d'une stagiaire puis d'un alternant, soutenus par un salarié investi, et à la confiance renouvelée de mécènes et de partenaires qui ont compris l'importance de notre action.

Cette stabilisation, nous ne la devons ni à la chance ni à un miracle : nous la devons à celles et ceux qui ont décidé de prendre leur part en faveur du VTT.

Dans le même temps, nous avons commencé à structurer la MBF autrement.

Des commissions thématiques – juridique, partenariats, scientifique – se mettent en place. Elles sont encore fragiles, encore trop peu dotées en compétences bénévoles, mais elles posent les bases d'une MBF plus lisible, plus efficace, plus utile.

**Et malgré nos moyens limités, 2025 a été une année de résultats.**

Nous avons défendu le droit de circuler sur les sentiers, y compris devant les tribunaux. Nous avons mis à disposition une FAQ juridique claire et accessible, destinée à devenir une référence gratuite pour les clubs et les pratiquants. Nous avons formé des bénévoles à l'entretien des sentiers, parce que la préservation de nos accès passe aussi par les mains qui façonnent les chemins. Nous avons soutenu des initiatives en faveur d'une pratique plus inclusive, convaincus que le VTT doit rester un espace ouvert, accueillant, divers. Et le travail de nos adhérents bénévoles a été reconnu au niveau européen, avec deux prix IMBA Europe qui saluent l'engagement du terrain.

Mais il serait malhonnête de dire que tout est réglé.

Nous ne sommes pas encore assez impliqués sur la préservation des milieux naturels. Faute de bénévoles pour renforcer notre commission scientifique, nous avançons encore trop lentement sur un sujet pourtant essentiel : démontrer que le VTT peut être un allié de la biodiversité.

Dans un contexte où les espaces naturels se referment, où les tensions d'usage perdurent, où les pratiques évoluent vite, nous devons être capables de montrer que le VTT sait se réguler, se responsabiliser, s'impliquer. La fuite en avant technologique ne doit pas nous faire oublier l'essentiel : **rouler évidemment, mais aussi cohabiter, participer, préserver**

**2026 doit être l'année de la consolidation et de l'impact.**

Nous avons stabilisé l'outil. Nous devons maintenant le rendre plus puissant, plus structuré, plus présent dans les territoires. Notre vision pour les années à venir est simple : un VTT qui cohabite intelligemment, qui participe à la préservation des milieux, qui crée du lien social et de l'inclusion, et qui montre, par ses actes, qu'il a toute sa place dans les espaces naturels.

Et une MBF qui devient une référence nationale pour accompagner cette transition.

**En 2026, nous voulons renforcer ce qui fait l'utilité de la MBF.**

Pour les pratiquants et les clubs, cela signifie continuer à clarifier les règles, à partager des ressources utiles et à soutenir celles et ceux qui s'engagent sur le terrain.

Pour les territoires, cela signifie apporter une expertise indépendante, favoriser le dialogue et contribuer à des projets concrets qui respectent les milieux, les autres usagers, et qui mettent les pratiquants VTT au centre.

Pour les acteurs économiques, cela signifie construire des partenariats qui sécurisent la pratique et valorisent les engagements en faveur de la préservation et de l'inclusion.

Nous n'avons pas la prétention de tout faire. Mais nous savons où nous voulons aller, et nous savons que nous irons plus loin si nous y allons ensemble.

**Pour augmenter notre impact, il nous faut deux choses : des moyens financiers notamment des dons & des adhésions individuelles et des compétences bénévoles.**

C'est un cercle vertueux : des mécènes qui nous confient de précieux moyens, des bénévoles qui les transforment en actions, des actions qui créent de l'impact et de la légitimité, et cette légitimité qui appelle de nouveaux moyens pour un VTT mieux intégré dans son environnement et donc plus respecté dans sa pratique.

Alors en ce début d'année 2026, je vous le dis avec simplicité et conviction : nous avons besoin de vous. Faire un don, proposer vos compétences, rejoindre une commission, soutenir une antenne locale, participer à un chantier, partager nos ressources dans votre club, votre magasin, votre collectivité... Chaque geste compte. Chaque engagement change la donne. Chaque bénévole supplémentaire augmente notre capacité d'action en faveur du VTT.

Je terminerai avec une conviction personnelle : si nous nous engageons pour le VTT et les sentiers, ce n'est pas seulement pour le plaisir immédiat de rouler, même s'il est fondateur. C'est pour transmettre quelque chose : un rapport à la nature empreint de respect, un rapport aux autres porté par le dialogue, et un rapport à la liberté qui implique la responsabilité. Alors pour 2026, je vous souhaite des sentiers ouverts, des rencontres, des projets, des chantiers terrain, des discussions qui apaisent, des pratiques qui rassemblent.

Et je vous souhaite, collectivement, de continuer à faire du VTT une véritable force positive pour les territoires et pour la nature.

**Ludovic Lechner**  
**Président de la Mountain Bikers Foundation**

# BILAN FINANCIER

**Par Fabien Jhistry, responsable national.**

Pour rappel, l'année comptable MBF visée ici s'est déroulée du 1<sup>er</sup> octobre 2024 au 31 décembre 2025. Donc sur une période de 15 mois (au lieu de 12 habituellement) qu'il faut garder à l'esprit à la lecture des chiffres qui suivent.

*Grace à un travail remarquable au niveau de la recherche de Mécénats - surtout dans le contexte économique catastrophique dans lequel se trouve l'industrie du vélo - et la politique de rigueur mise en place, le résultat financier de la MBF est proche de l'équilibre.*

*Cependant, le fonds de roulement et la trésorerie continuent de s'éroder et sans inversion de la courbe en 2026, la survie de l'association n'est pas garantie.*

*Le soutien individuel reste le levier le plus réaliste pour inverser la tendance.*

*Julien Rebuffet - Trésorier MBF*

## PRODUITS DE FONCTIONNEMENT

Ressources associatives			
	2024/2025 (15 mois)	2023/2024	Évolution
Concours publics et subv. d'exploitation	6 000 €	6 000 €	-20%
Cotisations des adhérents	0 €	0 €	
Dons, Mécénats, Legs	67 631 €	58 806 €	-8%
Utilisations des fonds dédiés	0 €	5 340 €	
<b>Total des ressources</b>	<b>73 631 €</b>	<b>70 146 €</b>	<b>-16%</b>

Mécénat en hausse mais forte baisse des dons particuliers, ne conduisant pas une augmentation des recettes.

Activité globale			
	2024/2025 (15 mois)	2023/2024	Évolution
Ressources associatives	73 631 €	70 146 €	-16%
Ventes de marchandises	5 556 €	6 957 €	-36,1%
Prestations vendues	3 116 €	1 270 €	+96,3%
<b>Activité globale</b>	<b>82 303 €</b>	<b>78 373 €</b>	<b>-16%</b>

## NOS MECENES 2025



## NOS MÉCÈNES



## STATISTIQUES ADHESIONS

Le nombre d'adhérents reste toujours inférieur à celui espéré. Les adhérents sont la force de notre association.

A l'inverse de l'année dernière, le nombre d'adhérents particuliers est en forte baisse. Nous passons de 656 adhérents en 2024 à 499 en 2025, soit une baisse de 23,9%. Le don moyen augmente passant de 44€ à 56€ ce qui ne permet pas cependant de compenser la diminution du nombre de donateurs.

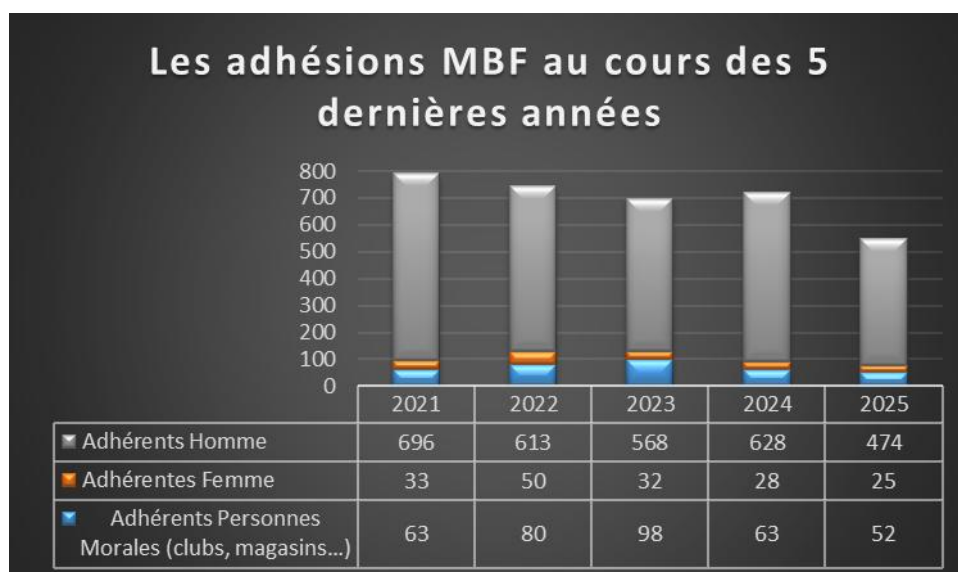
Par ailleurs, on note que le taux de réadhésion particulier reste stable (61% de réengagement en 2025 contre 67% en 2024).

Le nombre de personnes morales (clubs, magasins...) est lui en revanche en baisse (52 PMO en 2025 contre 63 en 2024, soit une baisse de 17,5%). D'après leurs retours, ces derniers représentent un peu plus de 3000 personnes proches des valeurs MBF.

La moyenne d'âge continue des donateurs continuent d'augmenter passant de 51 à 53 ans cette année, un chiffre à surveiller car il pourrait indiquer un pool d'adhérent vieillissant<sup>1</sup>. Baisse du nombre d'adhérentes (25 contre 28 en 2024).

Ces éléments sont à prendre avec du recul car ils ne se basent que sur les adhésions Particuliers, un club adhérent personne morale aux effectifs variés par exemple n'entre pas en compte dans les caractéristiques.

Les tarifs d'adhésion ne sont pas soumis à modification cette année.



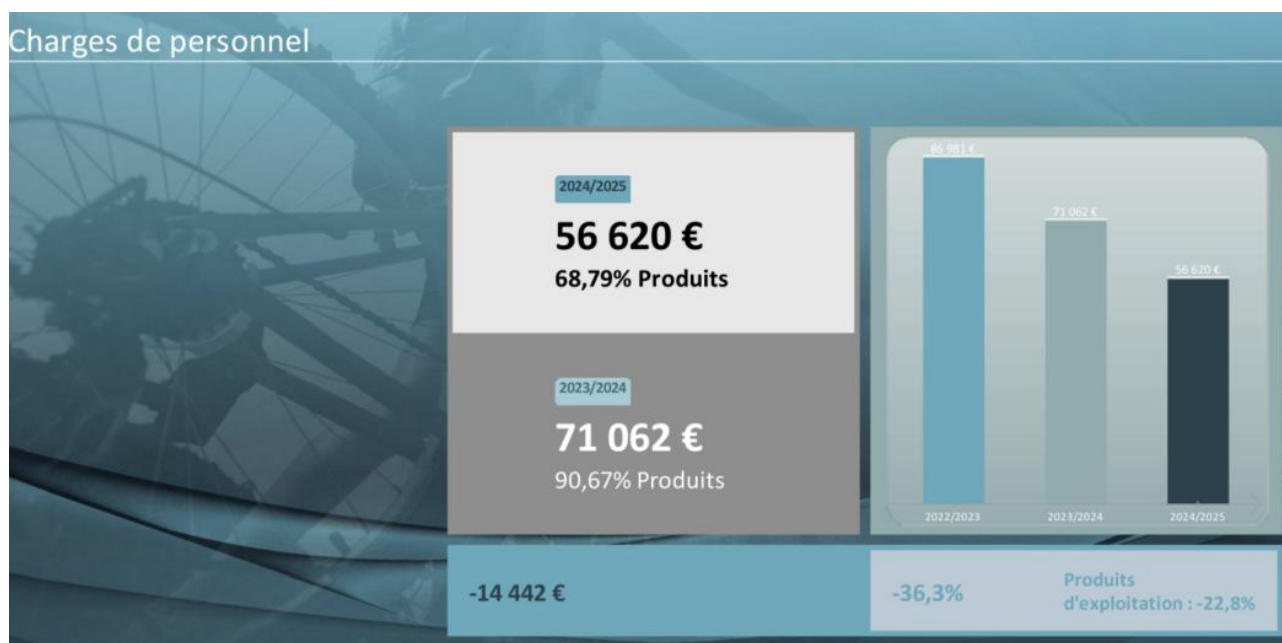
<sup>1</sup> Ne pas y lire un message négatif envers nos adhérents ayant plus de 50 ans, mais dans une optique d'avoir le pool le plus large possible de VTTistes et de sensibilités différentes, il faut faire attention à ne pas perdre les pratiquants plus jeunes.

## CHARGES DE FONCTIONNEMENT



A la vue des produits restreints, les élus MBF ont adopté une politique d'austérité avec une diminution des couts au minimum possible, par exemple avec quasiment aucune présence sur des évènements.

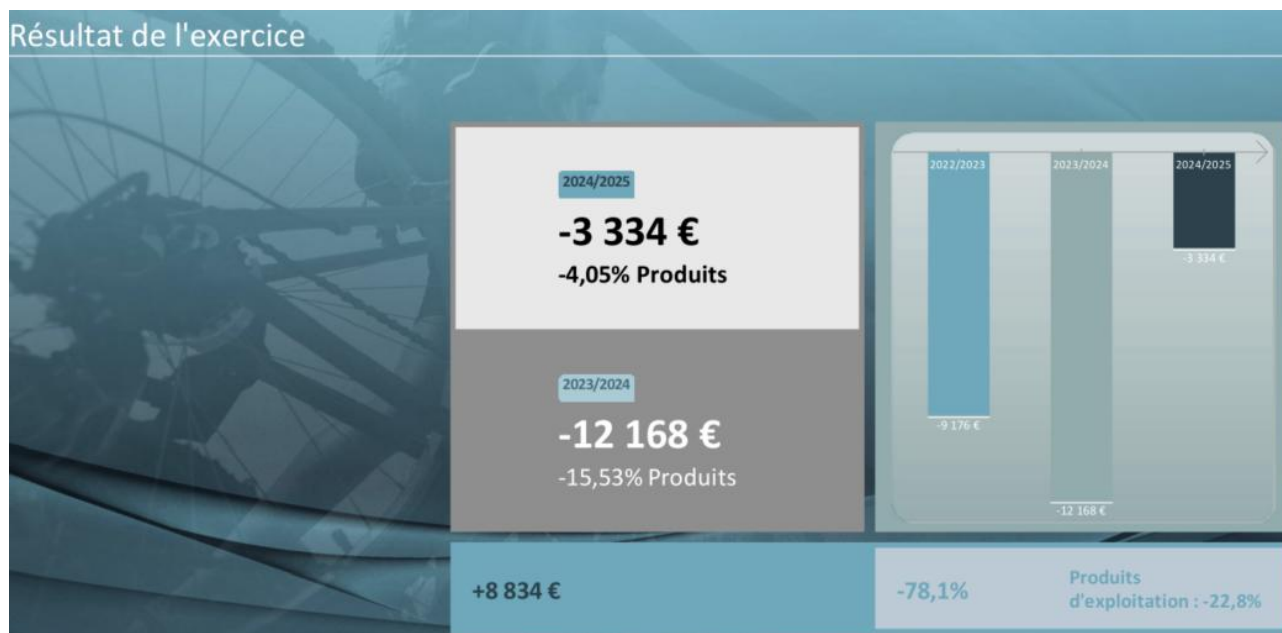
## CHARGES DE PERSONNEL



Masse salariale réduite au minimum avec 1 ETP.

**Ces actions ont permis la survie de MBF mais on fortement affaibli ses capacités d'actions (pas de budget d'investissement, plus qu'un seul salarié pour la France entière...).**

# RESULTAT DE L'EXERCICE



Malgré la politique d'austérité appliquée, l'association termine son exercice avec **un résultat négatif de - 3334€.**



La trésorerie s'en retrouve diminuée en proportion.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Erreur sur le graphique, l'effectif est bien de 1 ETP

# RESOLUTION 1 - VALIDATION BILAN FINANCIER

Suite à la présentation du bilan financier, les résultats du vote sont les suivants (22 votes exprimés sur 22 votants) :

- Pour 22
- Contre 0
- Ne se prononcent pas 0

**Le bilan financier est donc approuvé à l'unanimité des membres présents ou représentés.**

## BUDGET PREVISIONNEL

Malgré un avenir incertain, les élus MBF ont fait le choix de proposer un budget prévisionnel ambitieux pour tout de même accompagner l'élan de l'association en 2026.

Charges	Prev 2026	Recettes	prev 2026
Achats matériel	4190	Ventes de marchandises	5600
Fourniture administrative	80	Prestations de services	7360
Locations	2900	Subventions d'exploitation (CNDS, min	33300
Prime d'assurance	980	Mécénat financier	32000
Honoraires comptables	3400	Dons particuliers	28000
Supports de communication	14130	Dons PMO	9000
Honoraires informatiques	100	<b>Total des Recettes</b>	<b>115 260</b>
Honoraires juridiques	2000		
Honoraires intervenant extérie	20970		
Voyages et déplacements	2080		
Missions réception	2430		
Commissions & Courtages	550		
PTT	4000		
Services bancaires	700		
Cotisations professionnelles	1450		
Salaires et traitements	33900		
Cotisations URSSAF & charges p	21400		
Autres charges	0		
<b>Total des Charges</b>	<b>115 260</b>	<b>Solde</b>	<b>0</b>

Ce budget prévisionnel 2026 inclus :

- 24120€ (subventionné) pour le projet franco-italien Alcotra
- 9720€ (subventionné) pour réaliser le projet Fontainebleau
- 2600€ fléchés vers Sentinelle (frais juridiques, déplacement terrain...)
- 1000€ fléchés vers le lobbying institutionnel nécessaire à la défense du VTT (déplacement à Paris, communication envers les politiques...)

## MBF EN PERIL

Comme mentionné plus haut, la **trésorerie MBF est exsangue. Les six premiers mois de 2026 seront cruciaux. L'association a un besoin urgent de fond, sinon ça sera la fermeture de la MBF.**

Quelques idées pour aider la MBF :

- Faire un don
- Si mécène, régler votre mécénat dès janvier
- Inciter les entreprises du monde du cycle à nous soutenir (ex solliciter les marques sur les réseaux sociaux à ce sujet)
- Créer une chaîne de dons > si chaque adhérent va chercher ne serait-ce qu'un nouveau donateur...

# BILAN MORAL

Voir le document « Rapport d'activités MBF 2025 »

## RESOLUTION 2 - VALIDATION BILAN MORAL

---

Suite à la présentation du rapport d'activités, les résultats du vote sont les suivants (22 votes exprimés sur 22 votants) :

- Pour 22
- Contre 0
- Ne se prononcent pas 0

**Le bilan moral est donc approuvé à l'unanimité des membres présents ou représentés.**

# AUTRES RESOLUTIONS

## RESOLUTION 3, 4 ET 5 - CONSEIL D'ADMINISTRATION

A l'ouverture de l'Assemblée Générale 2025, 3 places sont vacantes au sein du Conseil d'Administration de la MBF. 2 places étaient vacantes à l'issue de la dernière Assemblée Générale et Raymond Cheminal a souhaité se mettre en retrait de sa fonction d'administrateur pour se concentrer sur sa charge de président d'honneur.

A la date limite de clôture des candidatures, 3 adhérents de la MBF ont fait part de leur volonté d'intégrer le Conseil d'Administration :

- Carlos Blanco
- Eric Drussant
- Simon Régis Dit Duchaussoy

Suite à cette présentation, les 3 candidatures sont soumises aux votes de l'Assemblée Générale (22 votants) :


- Carlos Blanco 22 voix
- Eric Drussant 22 voix
- Simon Régis Dit Duchaussoy 22 voix
- Ne se prononce pas 0 voix
- Vote nul ou non avenu 0 voix

**Carlos Blanco, Eric Drussant et Simon Régis Dit Duchaussoy sont donc élus à l'unanimité des membres présents ou représentés au Conseil d'Administration de la MBF, jusqu'aux prochaines élections.**

Par ailleurs, Marianne Fillion, élue au titre du Membre Fondateur, a souhaité se retirer également. **Le président des Moniteurs Cyclistes Français nomme à sa place Olivier Brunaud pour le représenter en compagnie de Julien Rebuffet, déjà présent.**

La séance est fermée le jeudi 26 mars 2025 à 21h par le président Ludovic Lechner.

**Le Secrétaire  
Pierre Depaillet**

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is written in a cursive style and appears to read 'Pierre Depaillet'.

# Mountain Bikers FOUNDATION



RETROUVEZ-NOUS

sur :

[mbf-france.fr](http://mbf-france.fr)

[www.mbf-france.fr](http://www.mbf-france.fr)



Mountain Bikers Foundation / Maison du Tourisme / 14 rue de la République / 38000 GRENOBLE

Tél. : 09.51.13.81.84 / Mail : [info@mbf-france.fr](mailto:info@mbf-france.fr)